



„Leo kommt an“

Daten, Fakten, Zahlen - Alles rund um die Osnabrücker Nacht des Sports

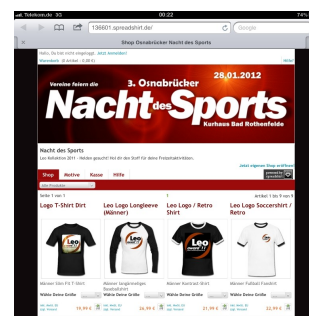
Internet:

„Der Leo Award kommt an“ und das anscheinend nicht nur im Osnabrücker Land. Einmal wöchentlich wurde die User-Statistik überprüft, um zu schauen, wie stark besucht die online-Plattform www.nachtdessports-os.de in der Votingphase war.

Der Tages-Höchstwert lag im Dezember 2011 bei 1836 Besuchern. „Ein tolles Ergebnis“ ist sich das Orga-Team der Nacht des Sports einig. Neben 79.620 Hits aus Deutschland, konnte man auch noch Besuche aus Frankreich, Russland, Amerika und Österreich verbuchen.

Hol dir den Stoff

Es war mehr eine Idee aus einer Laune heraus, aber dabei entstehen ja meist die besten Einfälle. Ein bisschen rumgebastelt & ausprobiert, dabei entstand dann der **Nacht des Sports online-shop**. Seit dem 25. Dezember 2011 ist dieser im Netz zu finden. Die Firma spreadshirt unterstützt die Osnabrücker Sportlergala mit tollen Produkten. Mit dem Kauf eines Artikels unterstützt du nicht nur die Organisation Nacht des Sports, sondern auch einen wohltätigen Zweck (dazu in Kürze online mehr). Also, **klick dich rein!**



Bilder, Videos und mehr ...

Waren die Fernsehpolizisten **Toto und Harry** auf der 2. Nacht des Sports wirklich da? Konnte der Hypnotiseur (auf der 1. Nacht des Sports) die Besucher wirklich in einen Trancezustand versetzen ... Die Antwort gibt es online (www.nachtdessports-os.de) in der Bildergalerie. Neben einer Bildergalerie findest du auch noch Videos vom Sender **os1.tv**.